

TADA vzw/asbl – Fundraising Manager (NL - 20h)

ToekomstAtelierDelAvenir (TADA) is een **non-profitorganisatie** die burgers en bedrijven betreft bij de **empowerment van jongeren met een sociaaleconomisch kwetsbare achtergrond**.

In onze 5 **weekenscholen** inspireren we elke zaterdag van het schooljaar meer dan **800 jongeren** tussen de 10-14 jaar, via interactieve ateliers uit een waaier aan beroepssectoren, gegeven door bevlogen vrijwilligers. Na een traject van drie jaar in een van de weekenscholen, worden deze tieners **alumni**, een **netwerk** van ondertussen meer dan **1500 jongeren**. TADA blijft deze jongeren ondersteunen via toegang tot een mentor, huiswerkplekken, allerlei inspirerende activiteiten, en de mogelijkheid tot studentenjobs & stages.

TADA's missie? Een meer **inclusieve maatschappij** en gelijke ontwikkelingskansen voor iedereen. Te beginnen met ons eigen team, waarin je welkom bent ongeacht je geslacht, leeftijd, geaardheid, afkomst of etniciteit.

Wat doet een Fundraising Manager?

Als fundraising manager voer je de fondsenwerving voor TADA richting bedrijven en vermogende particulieren. Zo draag je bij aan het werven van het nodige budget voor de werking van een impactvolle non-profitorganisatie:

- **Je prospecteert mogelijke donateurs** en begeleidt deze prospects door de fasen van de fondsenwerving: van identificatie en kwalificatie van prospects tot het onderhouden van een partnerschap.
- **Je doet het accountbeheer van bestaande financiële partners:** je bent de contactpersoon van deze partners, begrijpt hun noden, en faciliteert hun ondersteuning naar andere departementen (vrijwilligerswerk in de weekenschool of alumni netwerk).
- **Je deelt gepassioneerd ons verhaal:** je brengt op een inspirerende manier TADA's missie en projecten richting onze stakeholders in zowel persoonlijk contact als via presentaties, om betrokkenheid te creëren en (meer) financiële steun te krijgen.
- **Je houdt de rapportering bij over de voortgang van de fondsenwerving,** waarbij je de data over de communicatie, voorkeuren en historiek van de financiële partners nauwgezet bijhoudt voor de rest van de organisatie.
- **Je draagt bij aan de continue verbetering van de afdeling fondsenwerving:** je stelt nieuwe initiatieven voor om TADA's fondsenwerving te verbeteren of nieuwe fondsen binnen te halen.
- **Je bent verantwoordelijk voor de organisatie van evenementen die bijdragen aan fondsenwerving** (zoals 20K door Brussel of Dandoy St Nikolaas-campagne) of meer algemene TADA-evenementen voor grote donateurs.

Wat is jouw profiel?

- Je bent Nederlandstalig en hebt een goede kennis van Engels, kennis van het Frans is een plus.
- Je hebt minimaal 3 jaar ervaring in sales/business development/fundraising, waar je al enkele vaardigheden hebt ontwikkeld rond prospectie & accountmanagement.

- Je hebt uitstekende communicatie- en netwerkvaardigheden, met een sterk vermogen om anderen te overtuigen.
- Je bent proactief met zin voor initiatief, en hebt goede projectmanagementvaardigheden.
- Je deelt de sociale missie van TADA, en bent gemotiveerd om bij te dragen aan een impactvolle organisatie.

Wat biedt TADA jou?

- Je doet betekenisvol werk om de maatschappij mee te veranderen.
- Je gaat aan de slag in een bevlogen organisatie waar leren en groeikansen centraal staan, vertrekkend van je eigen interesses en ervaringen.
- Je belandt in een team met een stimulerende en positieve teamspirit.
- Je hebt toegang tot een uitgebreid trainingsprogramma gericht op jouw persoonlijke ontwikkeling.
- Je tekent een deeltijds contract van onbepaalde duur voor 20 uur per week met interessante voorwaarden (inclusief diverse voordelen zoals ziektekostenverzekering, telefoonvergoeding, maaltijdcheques, enz.)
- Je werkt in een comfortabele en inspirerende werkomgeving in het centrum van Brussel (Naamse Poort).
- Je krijgt uitstekend IT materiaal (Iphone, MacBook) om mee te werken.

<https://www.tada.network/>